My search : What is SEO in website and how to work?

*Here you are an extract from* [*https://developers.google.com/*](https://developers.google.com/) *to explain what is SEO and how it works .*

When you built your website, you likely created it with your users in mind, trying to make it easy for them to find and explore your content. One of those users is a search engine, which helps people discover your content. SEO—short for search engine optimization—is about helping search engines understand your content, and helping users find your site and make a decision about whether they should visit your site through a search engine.

The [Search Essentials](https://developers.google.com/search/docs/essentials) outline the most important elements of what makes your website eligible to appear on Google Search. While there's no guarantee that any particular site will be added to Google's index, sites that follow the **Search Essentials are more likely to show up in Google's search results**. SEO is about taking the next step and **working on improving your site's presence in Search**. This guide will walk you through some of the most common and effective improvements you can do on your site.

There are no secrets here that'll automatically rank your site first in Google (sorry!). In fact some of the suggestions might not even apply to your business, but following the best practices will hopefully make it easier for search engines (not just Google) to crawl, index, and understand your content.

**Optimisation de Moteur de Recherche (SEO) guide de démarrage**

Quand vous construisez un site internet, idéalement vous le créez en pensant à vos utilisateurs, en essayant, pour eux, de rendre facile la recherche et l’exploration du contenu. Un de vos utilisateurs est un moteur de recherche, qui aide les gens à découvrir votre contenu. SEO – abréviation pour Optimisation de Moteur de recherche – consiste à aider les moteurs de recherches à comprendre votre contenu, et aide les utilisateurs à trouver votre site et prendre une décision s’ils doivent visiter votre site via un moteur de recherche.

Les essentielles de la recherche décrivent les plus importants éléments de ce qui rend votre site web éligible pour apparaitre sur le Recherche Google. Alors qu’il n’y a pas de garantie qu’un site en particulier va être ajouté à l’index de Google, les sites que suivent les recherches essentielles sont certainement plus visibles dans les résultats de recherche Google. SEO concerne la prochaine étape et travaille à améliorer la présence de votre site dans les recherches. Ce guide va parler des quelques améliorations les plus communes et efficaces que vous pouvez faire sur votre site.

Il n’y a pas de secret ici qui va automatiquement classer votre site en premier sur Google (désolé). En fait, certaines des suggestions ne pourront pas être appliquées à votre activité, mais suivre les meilleurs pratiques va, avec de la chance, le rendre plus facile pour les moteur de recherche (pas seulement sur Google) de suivre, d’indexer et de comprendre votre contenu.